



PlanetObserver LA TERRE, LA VRAIE !

Depuis vingt ans, la société PlanetObserver fait son chemin entre art et technologie. Son cœur de métier, c'est « La Terre vue de satellite », aussi vraie que nature. La qualité exceptionnelle de sa colorimétrie est devenue la meilleure image de marque de la PME.

« **N**ous fournissons "La Terre vue de satellite" aux professionnels, aux parcs scientifiques, aux collectivités, aux médias, aux entreprises et administrations », dit Laurent Masselot, président fondateur de PlanetObserver, une mission qu'il accomplit avec la manière ! Ce volcanologue de formation a eu le déclic à l'île de la Réunion, devant des reliefs exceptionnels, platement rendus sur cartes ! Il a cherché le palliatif scientifique aux délavés des planisphères et l'image satellite s'est imposée à lui. En 1989, il crée PlanetObserver. Landsat 5 et 7 fournissent la matière, PlanetObserver construit les outils et les exploite. Basée à Clermont-Ferrand, la société vient de finaliser la base de données satellitaires « Terra Cognita ». C'est la première mosaïque au monde de ce niveau esthétique, géo-référencée et ortho-rectifiée de l'ensemble des terres

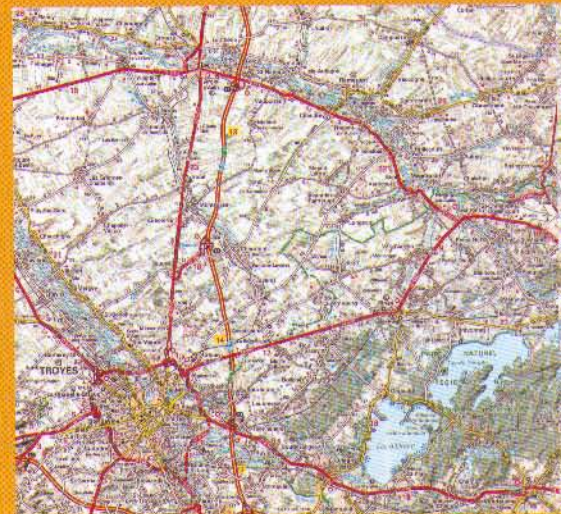
Une autre façon de voir la Terre

En phase avec son temps et avec les technologies nouvelles, PlanetObserver vient de créer un concept nouveau, la CartImage, un hybride entre carte topographique et cliché image. En retraçant l'image d'un territoire déterminé (Europe, pays, ville) extrait de sa base de données, elle crée un nouveau visuel sur lequel pourront venir s'inscrire, entre autres, des tracés routiers. Le fond pixélisé restitue toutes les caractéristiques naturelles du territoire choisi. CartImage ouvre la voie à des applications nouvelles via le réseau Internet, la navigation GPS ou la navigation 3D en temps réel. Déjà, elles ont fait leur chemin : Michelin les a choisies pour réactualiser et rendre plus réalistes ses cartes routières et France 2 les a adoptées en fond d'écran pour ses rubriques météo.

CartImage

A new way of looking at Earth

Keeping pace with new technologies and gaining its products to current needs, PlanetObserver has just come up with a new concept. The "CartImage" is a hybrid between a topographic map and an image. By reprocessing the image of a given territory (Europe, a country or a town) extracted from its database, CartImage creates a new visual medium in which other features can be overlaid, like road networks for example. The pixelated base renders all the natural characteristics of the chosen area. CartImage paves the way for new Internet, GPS navigation and real-time 3D navigation applications. They have already made headway: Michelin has chosen them to update and make its roadmaps more realistic, and French television channel France 2 uses them as the backdrop for its weather forecasts.



émérgées de la planète vues de satellite... Et c'est un produit français! « Notre objectif est de redonner leurs vraies couleurs aux images de la Terre », précise le chef d'entreprise qui a, pour l'occasion, « marié dans son équipe, des matheux, des graphistes et des géographes », afin de conduire les étapes clés: correction géométrique, mosaïque, traitement des couleurs. Puis, tâche titanesque: harmoniser entre elles les 8600 images satellite brutes, dont le poids total est de plus de 4 téraoctets (4000 gigas). Cette dernière étape (supprimer les sutures dues aux différences de dates de prises de vue) représente à elle seule 80000 heures (50 % du temps total du programme), elle fonde son expertise principale, reconnue dans le monde entier. « On a choisi notre modèle économique, celui de la taille modeste (10 personnes) et de la maîtrise technique. Nous avons créé un contenu qui n'existait pas pour arriver à un produit français, ouvert à l'évolution et qui génère des revenus dans le monde entier », conclut avec fierté Laurent Masselot.

Au cœur de l'événementiel

Cette union réussie entre topographie et esthétique élargit les horizons de PlanetObserver. Créée à l'initiative du Sénat, coréalisée avec Vulcania et plusieurs partenaires dont le CNES, l'exposition itinérante « Avenir de la Terre, les dés sont-ils jetés? » connaît un incontestable succès public. Depuis deux ans, elle fait le tour de France. Toujours dans les applications grand public, cette PME fournit des supports originaux aux manifestations à vocation pédagogique. Sols scénarisés, impressions sur bâches géantes... créez l'événementiel, PlanetObserver s'occupe du visuel! Cette scénarisation connaît un succès grandissant car la société n'a pas de frontières. À ce jour, sa « cartoθήque » permettrait de réaliser un planisphère de 50 hectares d'un seul tenant! (500000 m²). ■

PLANETOBSERVER

Earth as you've never seen it

For the past 20 years, SME PlanetObserver has been blazing a path between art and technology. Its core offer is a true-to-life "satellite's view of Earth". The exceptional quality of its natural-colour satellite imagery is what has made the company's own image.

"We provide satellite views of Earth to professionals, science parks, local authorities, the media, companies and government agencies," says Laurent Masselot, chairman and founder of PlanetObserver—a mission it fulfils to perfection. A trained volcanologist, Masselot was goaded into action during a visit to Réunion, where truly exceptional relief had been rendered as a flat map. He sought a scientific remedy and found what he was seeking in satellite imagery. He founded PlanetObserver in 1989. Landsat 5 and 7 provide the raw material, and PlanetObserver develops and runs image exploitation tools.

Based in Clermont-Ferrand, the company has just completed the "Terra Cognita" satellite database. This is the first georeferenced, orthorectified mosaic in the world of all land surfaces to achieve such a high standard of beauty. And we're proud to announce that it's French. "Our goal is to give Earth imagery back its true colours," explains Masselot, who heads a team of maths specialists, graphic designers and geographers to conduct the key steps of geometric correction, mosaicking and then colour processing. Next comes the gigantic task of harmonizing the 8,600 raw satellite images, totalling over four terabytes (4,000 gigabytes). This last step—removing joins due to the different dates the images were taken—takes 80,000 hours, 50% of the total time, and is where the company really excels. "We chose our business model—an SME of 10 people—and technical maturity. We have created something that didn't previously exist, is French, evolvable and brings in revenue from all over the world," proudly concludes the company's founder.

Where there's an event, there's PlanetObserver

PlanetObserver's visually striking colour images, allying beauty and quality, are opening up new avenues for the company, which is currently involved in a touring exhibition called "Earth's future: is the die cast?" PlanetObserver co-produced the exhibition, initiated by the French Senate, with Vulcania and other partners, including CNES. Travelling throughout France for the past two years, it has proven a hit with the public. Another PlanetObserver application for the general public is to provide original media for educational events. From printed floor maps to printouts on giant tarpaulins, you create the event and PlanetObserver will take care of the visuals. This kind of stagersetting activity is a growing success because the company knows no bounds. Its current map library could be used to produce a planisphere of 50 contiguous hectares (500,000 sq m). ■